



CHINA  
SPORT SHOW

中国国际体育用品博览会

展示+邀约+互动

尽在

展商秀



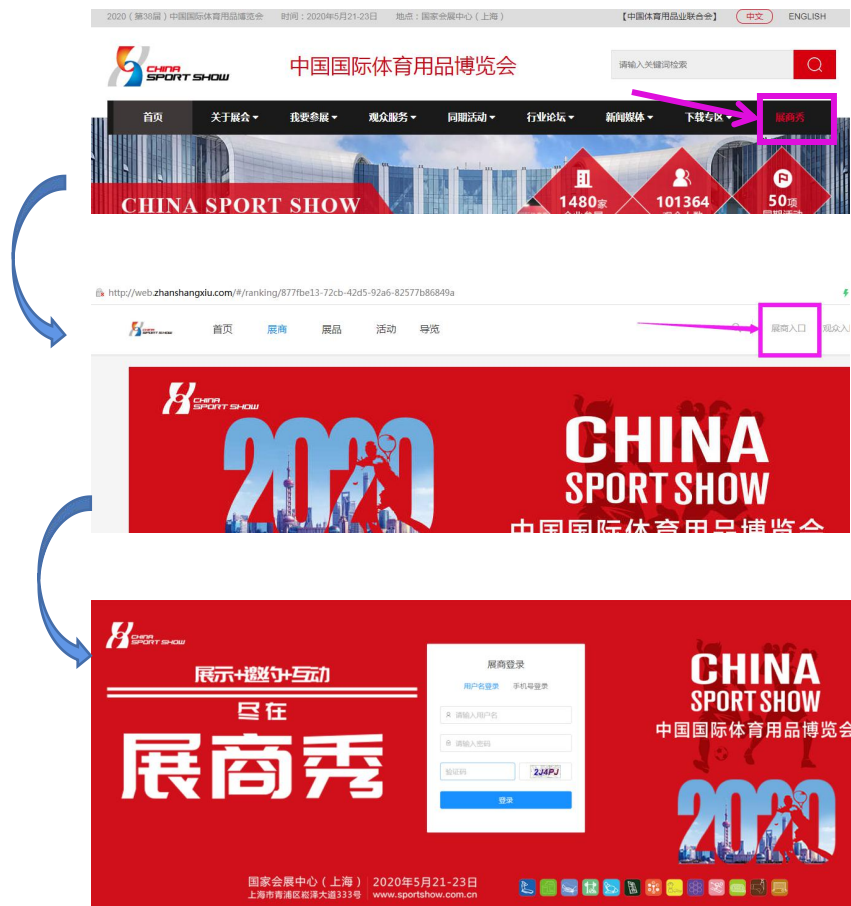
国家会展中心（上海）  
上海市青浦区崧泽大道333号

2020年9月28-30日  
[www.sportshow.com.cn](http://www.sportshow.com.cn)

展商操作指南

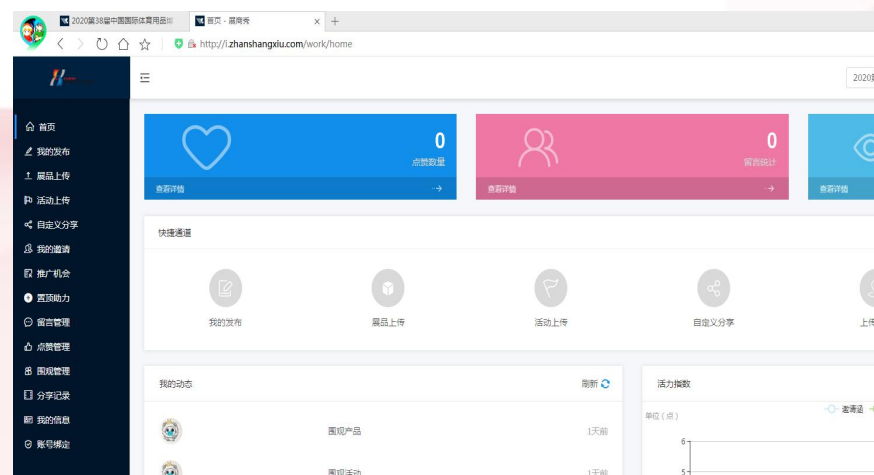


# 一、PC端展商后台设置和功能



## 1. 登录方法

- 体博会官网 (cn.sportshow.com.cn) → 点击“展商秀” → 点击“展商入口” → 输入账号密码即可登录。
- 展商秀账号密码与展商自助服务中心账号密码相同，请查看展位协议。
- 也可使用展商报名时填写的“展会联系人”的手机号码，通过短信获取并输入验证码的方式登录。



# 一、PC端展商后台设置和功能

首页

我的发布

展品上传

活动上传

自定义分享

贸易对接

我的邀请

推广机会

置顶助力

留言管理

点赞管理

围观管理

分享记录

我的信息


账号绑定

## 2. PC端展商后台各板块功能和操作方法

### 我的发布

- 主办方已按照您报名参展时填写的资料上传部分基础信息，您可在“我的发布”中进行修改。页面右侧为“展商邀请函”在手机端显示的示意图。
- Logo尺寸要求为100px\*100px，在手机端显示为圆形，在pc端显示为方形，恰当的图片比例能保证显示效果。
- 请勿上传竖版视频，否则显示失真变形。
- 建议各位展商不要自行修改展馆和展位号，如主办方的录入有错误，请先联系主办方客服人员。

#### 编辑

\* 公司logo: 

图片要求: 2M以下的jpg或png, 大小为: 100px\*100px


\* 公司名称:

\* 公司简称:

\* 公司简介:   
 公司性质:  
 品牌来源国:  
 产品品牌:  
 请输入1~2000个字符。

\* 展品类别:


\* 展馆:  \* 展位号:

视频: 

视频要求: 请上传50M以下的mp4格式的视频

#### 邀请函

发布地址:  
<http://m.zhanshangxiu.com/compid/ec3ad670-20b6-4d15-ae1b-2a34e33ecec1>



体博会组委会

诚邀您莅临

2020第38届中国国际体育用品博览会

我可展位号

**1.1号馆A001**

2020/05/21 ~ 2020/05/23

国家会展中心(上海)

简介

地址: 体育馆路3号  
 公司性质:  
 品牌来源国:  
 产品品牌:  
 网址:  
 产品大类: 8.01协会、赛事、机构  
 产品小类: 8.01.01 协会, 8.01.02 机构, 8.01.03 赛事组织

# 一、PC端展商后台设置和功能

- 🏠 首页
- 📄 我的发布
- 📁 展品上传
- 📁 活动上传
- 🔗 自定义分享
- 🗨️ 贸易对接
- 👤 我的邀请
- 📢 推广机会
- 👑 置顶助力
- 💬 留言管理
- 👍 点赞管理
- 👁️ 围观管理
- 📄 分享记录
- 👤 我的信息
- 🔒 账号绑定

## 2. PC端展商后台各板块功能和操作方法

### 展品上传

- 请点击页面右侧“新增”上传展品信息。
- 展品封面图要求为2M以下的jpg或png图，建议尺寸为600\*400px。图片贴士：单件产品、背景单一。
- 如同时上传了视频封面和图片封面，则显示时视频在前，图片在后。请勿上传竖版视频，否则显示失真变形。
- 在网站地址中填写公司官网或网店地址，在展品显示页面会出现“在线购买”链接，跳转到指定网站。
- 如上传了多件展品，可根据需求对展品进行排序。

展品封面: + 上传  
图片要求: 2M以下的jpg或png, 建议大小: 600\*400px

封面视频: 上传视频  
视频要求: 请上传50M以下的mp4格式的视频

内容形式:  文本  图片

展品名称:

展品介绍:

展品类别:

展品卖点:

产地:  产能:

可用库存:  库存时间:

网站地址:

显示顺序:  数字越大在列表中显示越靠前

保存 取消



# 一、PC端展商后台设置和功能

🏠 首页

✍️ 我的发布

📁 展品上传

**📅 活动上传**

🔗 自定义分享

🗨️ 贸易对接

👤 我的邀请

📢 推广机会

👑 置顶助力

💬 留言管理

👍 点赞管理

👥 围观管理

📄 分享记录

👤 我的信息

🔒 账号绑定

## 2. PC端展商后台各板块功能和操作方法

### 活动上传

- 请点击页面右侧“新增”上传展期活动信息。
- 活动封面图要求为2M以下的jpg或png图，建议尺寸为600\*400px。视频需为横版。
- 活动介绍内容可为纯图片或纯文本，不可两者结合，如需图文结合请将文字放在图片里。活动内容图要求为2M以下的jpg或png，建议大小：750\*500px,可上传多张图片。
- 如选择“开启报名”，则可收集报名参加活动的观众信息。
- 点击“是否收费”并输入收费金额可开启活动收费功能。报名费由平台代收，有10%手续费，活动结束后，与展商秀平台结算报名费。观众报名时需填写税号、邮箱等信息。钱款交割和开票等事宜请洽展商秀客服。
- 如选择“活动外链”功能并输入活动的外部链接，则观众在点击活动封面后跳转至该活动的外部链接。因此无需在页面中填写活动内容或勾选是否开启报名。
- 点击“报名用户”可查看已报名的观众名单，点击页面右侧“名单下载”可下载报名观众名单，名单信息包括姓名、公司、职位、手机号。



活动封面: + 上传

图片要求: 2M以下的jpg或png, 建议大小: 600\*400px

封面视频: 上传视频

视频要求: 请上传50M以下的mp4格式的视频

\* 活动名称: 请输入活动名称

\* 活动地点: 请输入活动地点

\* 活动时间: 开始日期 ~ 结束日期

活动外链:

\* 内容样式:  纯文本  纯图片

\* 活动介绍: 请输入简介6-2000字

开启报名:

保存 取消



# 一、PC端展商后台设置和功能

首页

我的发布

展品上传

活动上传

自定义分享

贸易对接

我的邀请

推广机会

置顶助力

留言管理

点赞管理

围观管理

分享记录

我的信息

账号绑定

## 2. PC端展商后台各板块功能和操作方法

### 自定义分享

- 转发“展商邀请函”生成的默认链接标题为“某某展商诚邀您参与2020中国体博会”，分享描述为展会的时间和展馆名称。如下图所示：



- 设置自定义分享后替换原有内容



# 一、PC端展商后台设置和功能

🏠 首页

✍️ 我的发布

📤 展品上传

📅 活动上传

🔗 自定义分享

💬 贸易对接

👤 我的邀请

📢 推广机会

👑 置顶助力

💬 留言管理

👍 点赞管理

👥 围观管理

📄 分享记录

👤 我的信息

🔒 账号绑定

## 2. PC端展商后台各板块功能和操作方法

### 贸易对接

- 观众对贵司产品和业务发起的咨询，经主办方审核后将在这里显示，显示内容如下，您可与对方联系洽谈。

接收 发布

称谓	电话	时间	描述
👤	██████████	2020/04/22 16:01:19	██████████

共1条

# 一、PC端展商后台设置和功能



## 2. PC端展商后台各板块功能和操作方法

**我的邀请：**可以看到在自己邀请函下注册的观众信息

**留言管理：**可以看到对活动和产品留言者的头像、昵称、留言内容，也可对留言内容做删除或屏蔽操作。

**点赞管理、围观管理：**可以查看到点赞、围观人员的头像、昵称和点赞时间。

**分享记录：**可以看到分享人员分享的类型，如分享的邀请函或者是活动，展品及分享人员的头像和昵称、分享时间、IP。

### 账号绑定：

- 默认绑定手机号为展商报名时填写的“展会联系人”手机号，需在获取并提交验证码后进行修改。
- 默认密码与“展商自助服务中心”密码相同，请查看展位协议。



## 二、展商秀手机页面展示和操作介绍

### 1. 进入展商秀

- 扫描下方二维码，或搜索“chinasportshow”，关注体博会微信公众号，点击导航栏“在线展台”中的“展商秀”即可进入展商秀。



体博会微信公众号



## 二、展商秀手机页面展示和操作介绍

### 2. 转发企业邀请函

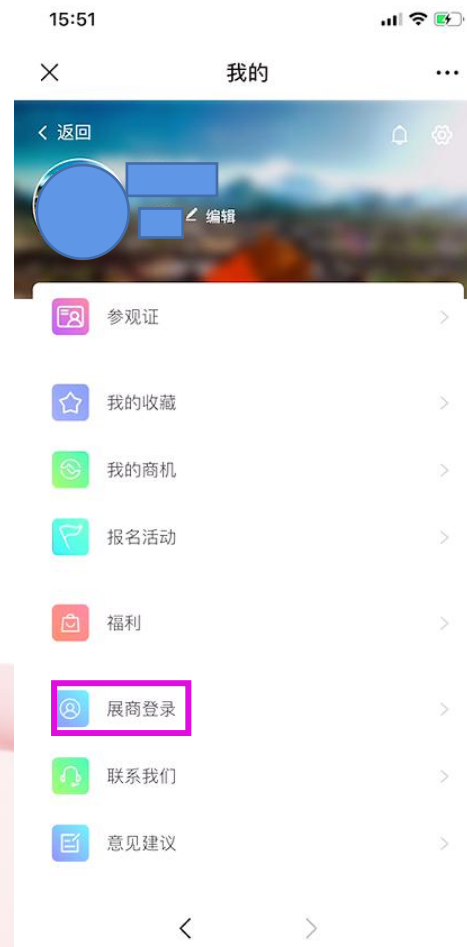
- 点击页面上面搜索框，输入公司名称即可搜索本公司信息。
- 点击进入本公司邀请函，点击右上角“...”可将邀请函发送给朋友或分享到朋友圈。
- 也可用此方法将上传的活动和展品信息发送给朋友或分享到朋友圈。



## 二、展商秀手机页面展示和操作介绍

### 3. 手机端展商后台登录

- 进入展商秀后，点击右上角“个人中心”-->“展商登录”，输入用户名、密码或通过绑定手机号登录，同pc端登录。
- 手机端展商后台部分功能和操作方法与PC端展商后台相同，名单下载等功能只能在PC端实现。



## 三、进阶技巧

### 1. “云展商” 功能

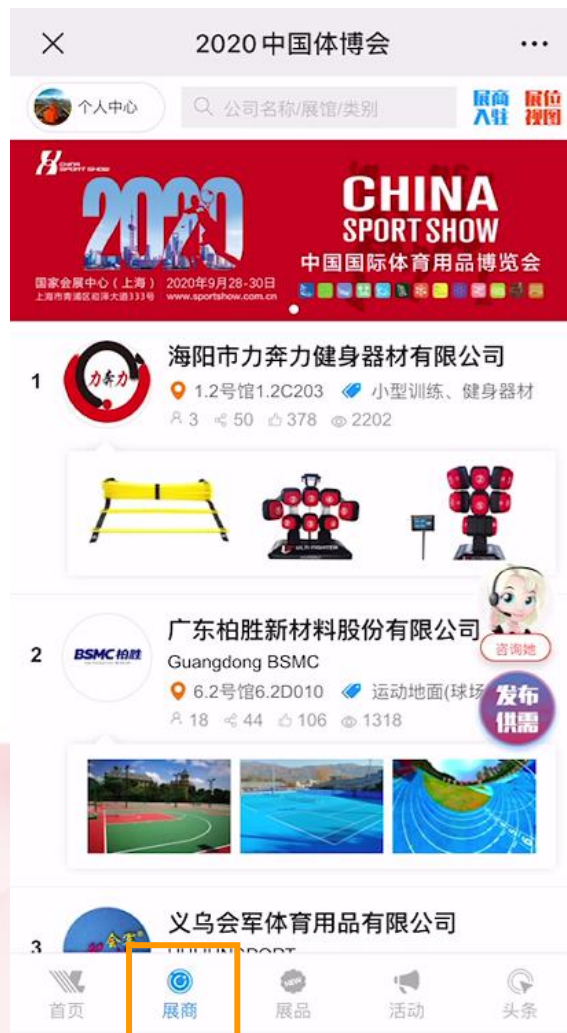
- 只要展商的展商秀页面同时满足“上传产品数量≥3个”和“邀请函浏览量≥100次”两个条件，就能自动升级“云展商”界面，更直观更全面地展示企业和产品。
- 展商可用“云展商”页面取代原先的“展商邀请函”页面，转发至朋友圈或转发给微信好友。



## 三、进阶技巧

### 2. 让您的公司列在前面

- 展商列表按照一定分值权重进行排列，分值大小依次是“邀请报名成功”、“分享”、“点赞”、“访客数”。
- 邀请越多朋友进行以上操作，您的公司就有越多机会获得展示。



## 三、进阶技巧

### 3. 让您的展品列在前面

- 体博会微信公众号的“在线展台”中有单独的展品列表入口“展品速递”，使观众能够更迅速地找到人气展品。
- 展品列表按照一定分值权重进行排列，分值大小依次是“分享”、“留言”、“点赞”、“预览”。
- 邀请越多朋友进行以上操作，您的产品就有越多机会获得展示。



### 三、进阶技巧

#### 4. 为您的官网/网店引流

- 如您上传展品信息时，在“网站地址”中填写公司官网或网店地址，在展品显示页面会出现“在线购买”链接，跳转到指定网站。
- 在视频封面中上传短视频（横版），并在视频中打上视频网站的ID号，不仅生动形象，还可以为您的视频网站账号带来更多粉丝哦。

