

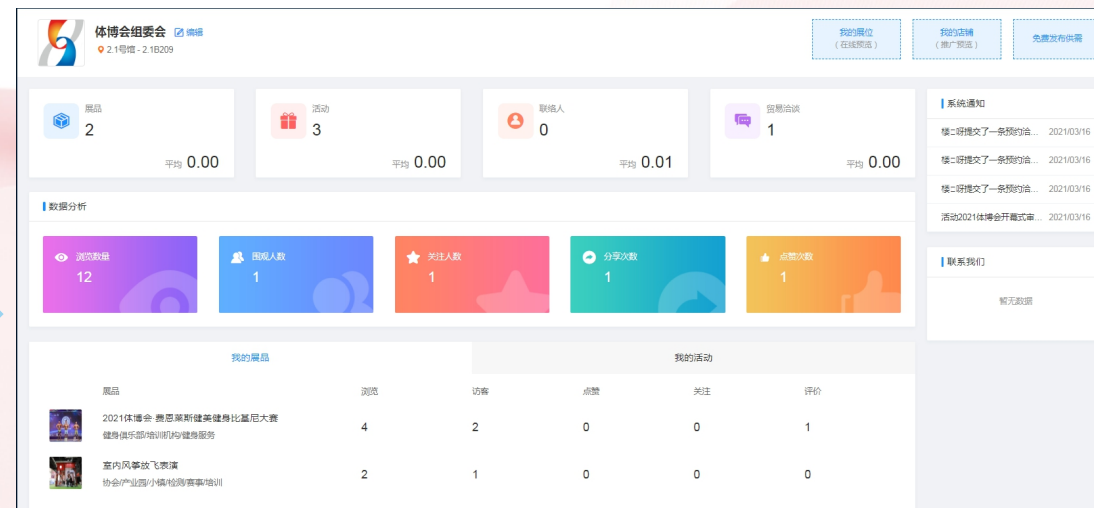
2021体博会 展商秀

展商操作指南

一、登录方法

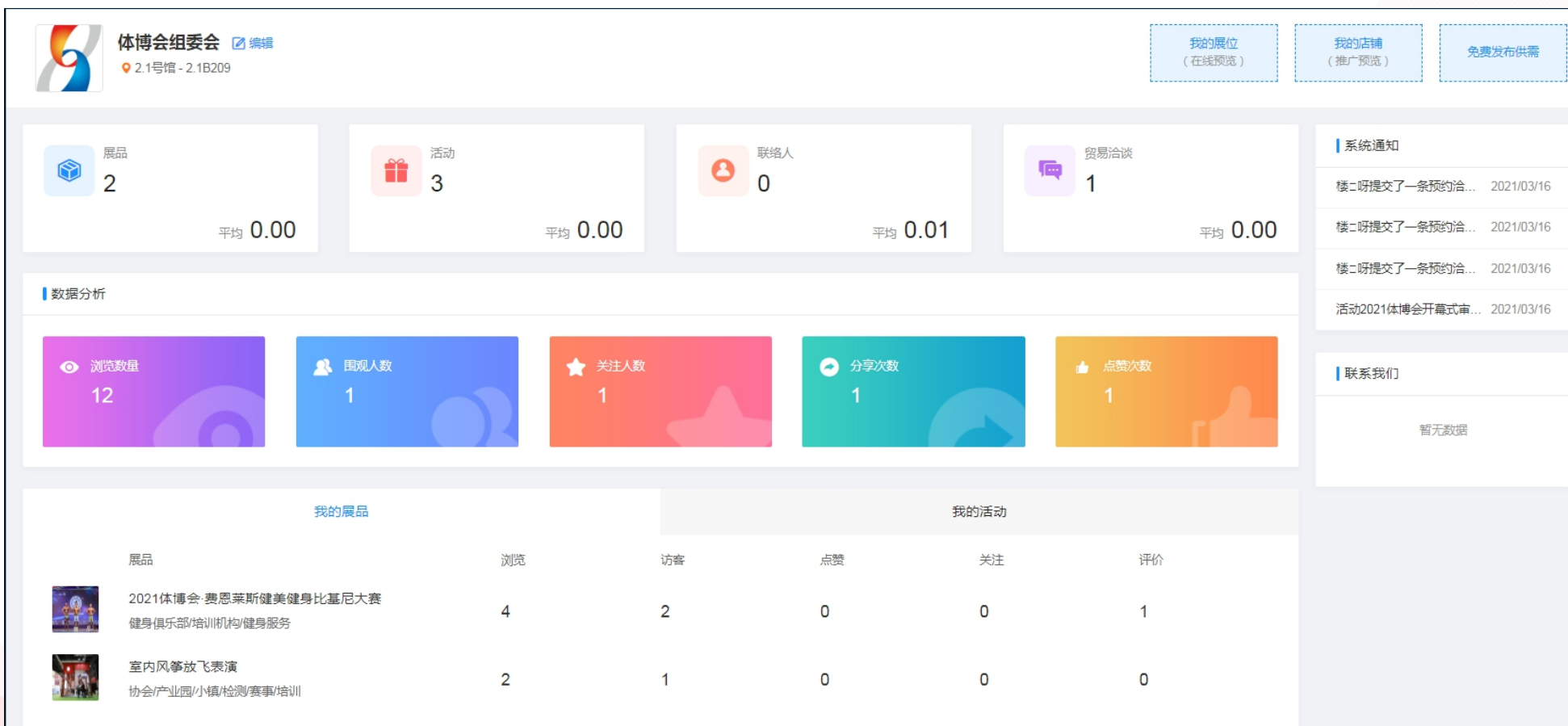
体博会官网 (cn.sportshow.com.cn) → 点击“展商秀” → 点击“展商登录” → 输入账号密码即可登录。

- 展商秀账号密码与展商自助服务中心账号密码相同，请查看展位协议。（若贵司有两个展位，展商秀自动将两个展位面积合并于一起，其中一个展位协议中账号密码无法登陆展商秀时，请尝试另一个一展位协议中的账号密码，）
- 也可使用展商报名时填写的“展会联系人”的手机号码，通过短信获取并输入验证码的方式登录。




二、展商后台操作——概览

在后台首页“概览”，可以看到公司展商秀的整体情况，包括公司名称、展位号、已上传的展品、活动数量和页面数据情况等。



二、展商后台操作——完善公司信息



The screenshot shows a sidebar on the left with navigation options: 概览, 参展服务, 我的展位图, 参展信息 (highlighted with a red box), 资料下载, 营销推广, 贸易洽谈, and 基础信息. The main content area displays the '参展信息' form with the following fields:

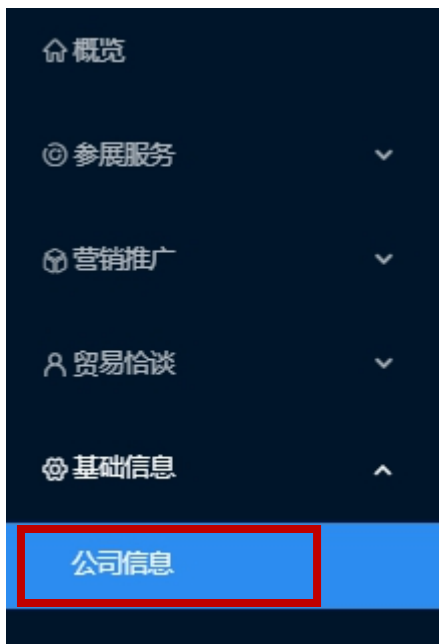
- 参展类别: 商用、家用健身器材整机 (dropdown menu)
- 为增加您产品的宣传效果, 请添加产品类别
- 展馆号: 2.1号馆 (dropdown menu)
- 展位号: (empty text input)
- 展位面积: (empty text input) m²
- 公司简介: (text area containing: 产品品牌: [redacted], 公司性质: 制造商(有自有品牌), 品牌来源国: [redacted], 产品大类: [redacted])

A blue '保存' (Save) button is located at the bottom of the form.

1. 参展服务-参展信息

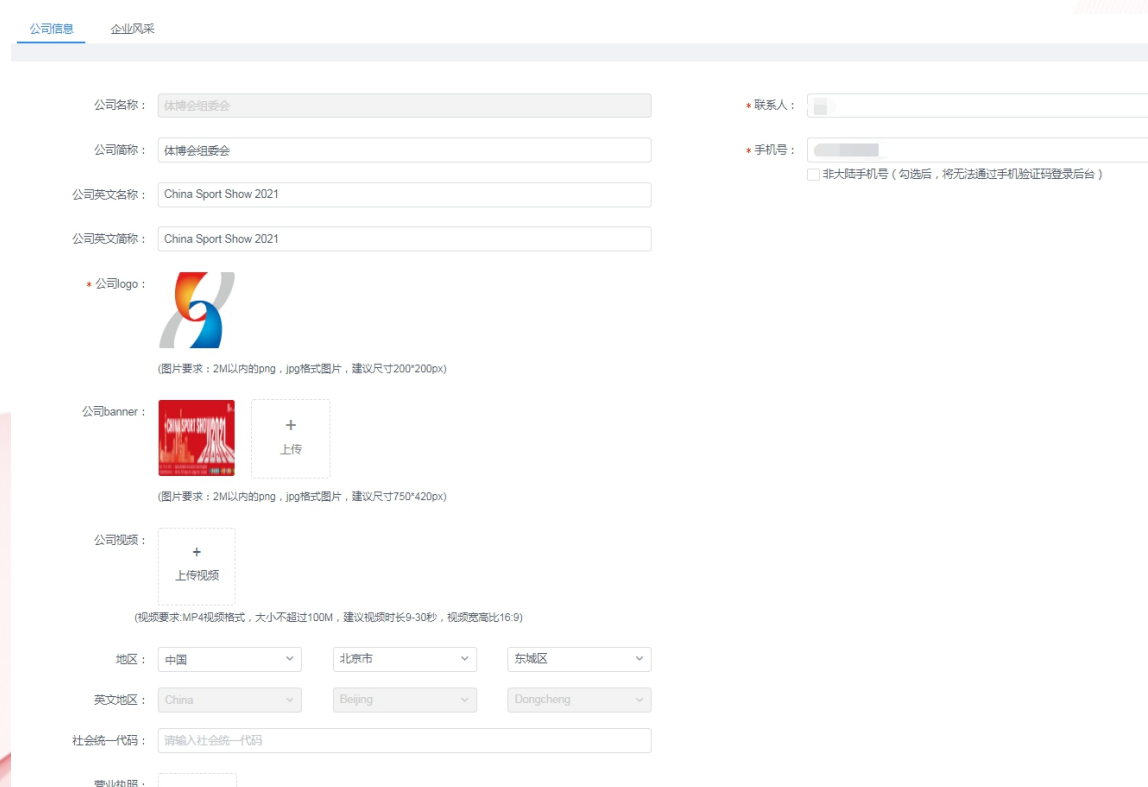
- 主办方已按照您报名参展时填写的资料上传部分基础信息。
- “展馆号”、“展位号”、“参展类别”等信息根据展位协议自动上传并锁定，如需修改请联系组委会。
- “公司简介”可自行修改。

二、展商后台操作——完善公司信息



2. 基础信息——公司信息

- 点击“基础信息—公司信息”，上传公司LOGO、宣传图、视频、企业风采等。
- 完善本部分信息能使公司的展商秀页面脱颖而出，吸引更多买家目光，建议尽量填写完整。



公司信息 企业风采

公司名称: 体博会组委会

公司简称: 体博会组委会


公司英文名称: China Sport Show 2021


公司英文简称: China Sport Show 2021

• 联系人:

• 手机号:

非大陆手机号 (勾选后, 将无法通过手机验证码登录后台)

• 公司logo: 
(图片要求: 2M以内的png, .jpg格式图片, 建议尺寸200*200px)

公司banner:  + 上传
(图片要求: 2M以内的png, .jpg格式图片, 建议尺寸750*420px)

公司视频: + 上传视频
(视频要求: MP4视频格式, 大小不超过100M, 建议视频时长9-30秒, 视频宽高比16:9)

地区: 中国 北京市 东城区

英文地区: China Beijing Dongcheng

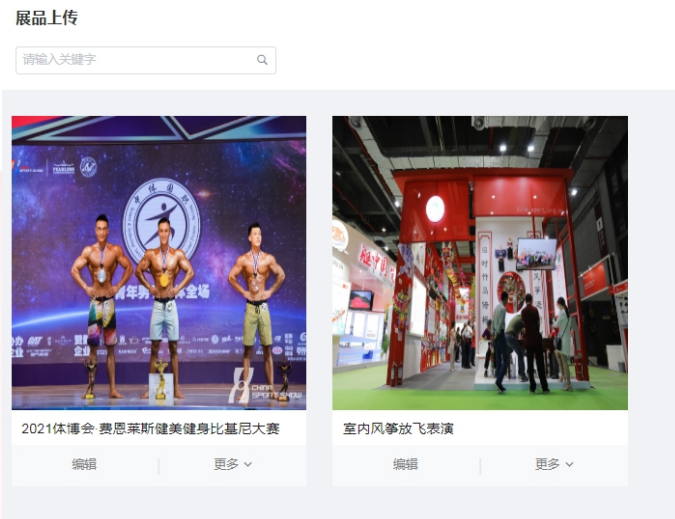
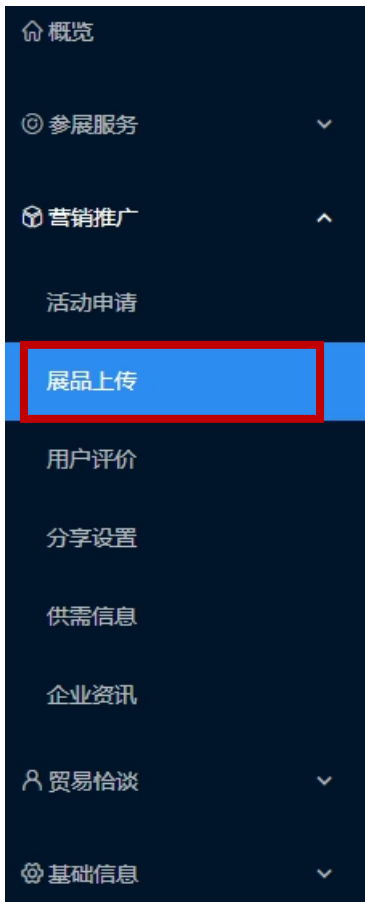
社会统一代码:

营业执照:

二、展商后台操作——上传展品

营销推广—展品上传

- 点击“营销推广—展品上传”，然后点击页面右侧“添加展品”上传展品信息。
- 根据页面提示添加产品详细信息，如类别、名称、图片和介绍等。
- 请将重点推介展品的序号设为0，保持它始终在公司展商秀页面中的最优显示位置。
- 上传的展品需经组委会审核后才能展示在您页面上。



* 产品类别: +
为增加您产品的宣传效果，请添加产品类别

* 产品名称:

* 产品图:
(图片要求: 2M以下的jpg或png, 建议尺寸为900*900px, 最多上传5张)

3d效果链接:
请添加 (http:// | https://) 开头的链接

全景:
请添加 (http:// | https://) 开头的链接

显示顺序:
(数字越大在您的产品显示列表中显示越靠前)

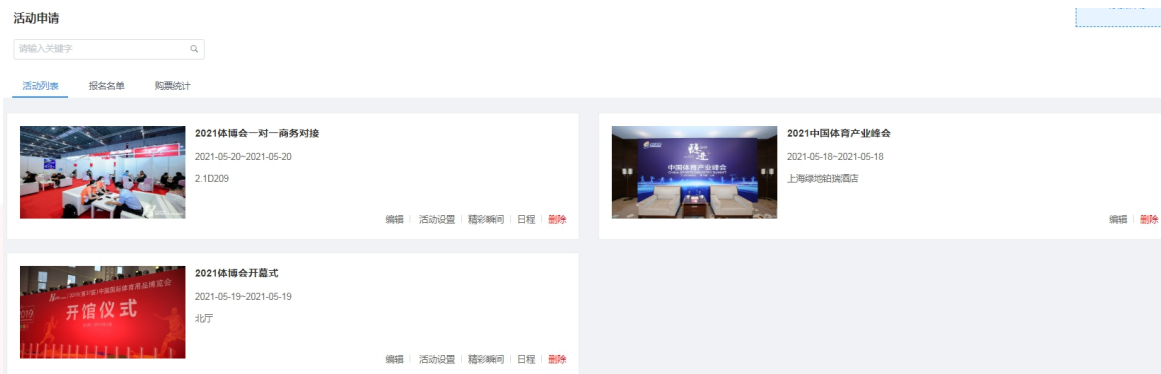
* 产品详情:

二、展商后台操作——上传活动

营销推广—活动上传



- 点击“营销推广—活动申请”，然后点击页面右侧“添加活动”，您可申报展期举办的展位活动信息。
- 请尽量将活动主题、时间、地点等信息填写完整，为您的展位聚拢人气。
- 如勾选了“开启报名”，您可在活动页中查看已报名的名单。
- 如勾选“使用外链”，则可直接跳转到您指定的页面。
- 上传的活动需经组委会审核后才能展示在您页面上。



添加活动



* 活动主题:

* 活动时间:

* 活动地点:

* 活动海报:

(图片要求: 2M以下的jpg或png, 建议尺寸为960*540px, 最多上传15张)

活动视频:

(视频要求:MP4视频格式, 大小不超过100M, 建议视频时长9-30秒, 视频宽高比16:9)

使用外链

开启报名

* 活动详情:

二、展商后台操作——贸易洽谈



贸易洽谈

- 买家在展商秀的前台中会向您发出询盘，或提出展期洽谈预约、索取样品等需求，将显示在这一版面中。
- 您可对这些贸易洽谈需求进行回复。
- 您可以在“贸易洽谈—联络人”中设置负责贸易对接的销售人员。



联络人列表 运营数据

名称	职务	手机	邮箱	操作
				编辑 删除

三、分享信息

完成以上步骤后，您就拥有内容完善、丰富多彩的展商秀页面了。您可以时常回到展商后台，查看处理贸易洽谈信息，或者丰富展品、活动信息。

也可以按照下面的步骤分享贵公司的页面，邀请您的客户到您的展位参观洽谈。

第一步

在微信中搜索并关注
“中国体博会”微信公众号



第二步

点击下方菜单栏
“观众服务”中的“在线展台”



第三步

在搜索栏中输入公司名称
进入贵公司页面



第四步

点击右上角的“...”
并分享到朋友圈

