

中国体育用品业联合会 简 报

第 7 期

中国体育用品业联合会

2020 年 12 月 14 日

中国体育用品业联合会第七届第四次理事会召开

12月8日，中国体育用品业联合会第七届第四次理事会会议在京召开。中国体育用品业联合会主席李桦、中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰和中国百货商业协会、英派斯、李宁等18家副主席单位，福建省体育用品服务中心、上海美凯、广东绿城等38家理事单位以及中国体育用品业联合会（以下简称“联合会”）各部门、各成员单位负责人、媒体代表共计80

余人参会。会议由李桦主持。

会上，罗杰代表联合会秘书处做《中国体育用品业联合会2020年工作总结和2021年工作规划》工作报告。2020年，联合会在中央和国家机关工委、民政部、国家体育总局的指导下，全面加强党建工作，不断加强自身建设，充分发挥桥梁作用，做好会员服务管理，各项工作都取得了新进展，开拓了新局面，达到了新高度，鼓舞了各方信心，提振了行业士气，受到了广泛好评。这一年，联合会牢记初心使命，主动担当作为，成功举办了2020中国国际体育用品博览会、中国体育产业峰会等重要活动，发布了《2020年大众健身行为和消费研究报告》等系列研报，新成立了运动地材专业委员会，体育标准化工作和认证服务工作进一步拓展，与省市体育局的战略合作进一步深入。疫情期间，联合会向湖北省体育局洪山体育馆方舱医院捐款100万元，并号召会员企业积极捐款捐物，体现了中国体育用品行业的社会责任与行业担当。

2021年，联合会将以庆祝中国共产党成立100周年为契机，始终坚持党建引领，全面加强自身建设，不断拓展服务领域，深入开展理论研究，持续加强品牌宣传，继续深耕细分领域，不断拓展市场布局，引领中国体育用品行业健康发展，助力中国体育产业高质量发展。

会议审议并一致表决通过了《中国体育用品业联合会2020年工作总结和2021年工作规划》以及《中国体育用品业联合会2020年财务情况说明》、《中国体育用品业联合会负责人变更说明》、《中国体育用品业联合会增补和罢免理事说明》等报

告。

会上，联合会全民健身器材专业委员会，人造草专业委员会，轮滑、滑板装备专业委员会，学校体育工作委员会和户外产业专业委员会等5个分支机构分别报告了2020年工作情况。

与会各位理事充分肯定了联合会一年来所做的工作和取得的成效，并围绕如何进一步加强联合会分支机构交流合作、深入开展标准和认证工作、大力开展公益活动和品牌推广等问题进行了积极研讨，提出了可行性意见和建议。

李桦在总结讲话中指出，中国体育用品业从业各方要积极对接国家战略，适应以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。要善于抢抓新机遇，在危机中育新机，于变局中开新局，在不确定中谋发展。要大力发展智慧体育，拓展以智能体育用品为主的新增长点。面对新形势、新任务，联合会将牢记初心使命，秉承立会宗旨，不断开拓创新，继续引领行业高质量发展，为体育强国建设和健康中国建设作出更大的贡献。

在顺利完成各项议程后，中国体育用品业联合会第七届第四次理事会会议圆满闭幕。

信息公开选项：主动公开

主送：中国体育用品业联合会主席、副主席、理事、会员代表、中国体育用品业联合会各专业委员会、各部门

分送：中央国家机关工委、民政部、国家体育总局经济司、人事司

中国体育用品业联合会

2020年12月14日印发
