



展示+邀约+互动 尽在**展商秀**

2022 CHINA SPORT SHOW

中国国际体育用品博览会 **厦门国际会展中心**

展商操作指南

厦门国际会展中心 | 2022.9.16-19



1993-2022

第
届

一、关于展商秀

(1) 什么是“展商秀”？

——展商秀是集“展商展品展示”与“观众互动”于一体的线上“云展览”平台。

展商秀为展商提供了全天候的展示和宣传平台。

在展商秀平台，观众能提前了解展商、展品和展期活动等信息，并向展商发起洽谈预约，提高观展效率。也可注册观众证件，免费参观体博会。

在非展期，展商秀是一个贸易对接平台，可实现供需双方直接对接。

(2) 观众如何使用“展商秀”？

——手机端：微信扫描右侧二维码 即可打



——PC端：打开体博会官网

(cn.sportshow.com.cn)，点击菜单栏“在线展台”中的“展商秀”即可。



二、展商登录方式

- 打开体博会官网 (cn.sportshow.com.cn)
 - 点击“在线展台”中的“展商登录”
 - 输入账号密码即可登录

- 展商秀账号密码与展商自助服务中心账号密码相同，请查看参展协议
(若同参展协议下有两个或以上展位，展商秀自动合并展位面积)



三、展商后台操作——概览

- 在后台首页“概览”，可以看到公司展商秀的整体情况（包括公司名称、展位号、已上传的展品、活动、页面浏览情况、商贸对接情况等）、系统通知、客服联系方式

中国体育用品业联合会

我的展位 (在线浏览) | 我的店铺 (推广展示) | 免费发布供需

展品 12 平均 0.02 | 活动 1 平均 0.00 | 联系人 0 平均 0.00 | 贸易洽谈 0 平均 0

系统通知: 活动中国体育用品业联合... 2022/01/13

联系我们: 主办客服 | 萝卜 新西秀有数 | 手机: 13564534846 | QQ: | 展商秀各版开放时间: 09:30-18:00

数据分析

- 浏览量: 3
- 浏览人数: 2
- 关注人数: 0
- 分享次数: 0
- 点赞次数: 0

我的展品		我的活动				
展品	浏览	询盘	点赞	关注	评价	
户外产业专业委员会 协会产业园/小摊检测/赛事/培训	1	1	0	0	0	
中体联(北京)认证服务有限公司 协会产业园/小摊检测/赛事/培训	0	0	0	0	0	
全国体育用品标准化技术委员会(TC281) 协会产业园/小摊检测/赛事/培训	0	0	0	0	0	
学校体育工作委员会 协会产业园/小摊检测/赛事/培训	0	0	0	0	0	
轮椅、滑板装备专业委员会 协会产业园/小摊检测/赛事/培训	0	0	0	0	0	

预约信息 | 查看更多

三、展商后台操作——完善公司信息

- 点击“基础信息”——“公司信息”和“参展服务”——“参展信息”，进入公司信息填写页面
- 公司LOGO、联系人、手机号为必填信息，请务必准确填写或上传
- 进一步上传公司banner、视频等信息。完善本部分信息能使公司的展商秀页面脱颖而出，吸引更多买家目光，建议尽量填写完整
- 为避免数据混乱，公司名称、展位号、参展类别等为锁定状态不可修改，如数据有误需进行修改，请联系组委会工作人员

首页 / 基础信息 / 公司信息

公司信息

公司信息 企业风采

公司名称: 中国体育用品业联合会

公司简称: 请输入公司简称

*公司logo: 

(图片要求: 2M以内的png, jpg格式图片, 建议尺寸200*200px)

*联系人: 请输入联系人名称

*手机号: 请输入手机号

非大陆手机号 (勾选后, 将无)

公司banner: 上传

(图片要求: 2M以内的png, jpg格式图片, 建议尺寸750*420px)

公司视频: 上传视频

三、展商后台操作——上传展品

- 点击“营销推广”——“展品上传”，然后点击页面右侧“添加展品”上传展品信息
- 根据页面提示添加产品详细信息，如类别、名称、图片和介绍等
- 请如实勾选“产品类别”，以便有需求的观众能更高效地找到您的产品
- 请将重点推介展品的序号设为0，保持它始终在公司展商秀页面中的最优显示位置
- 上传的展品需经组委会审核后才能展示在您页面上

营销推广 / 展品上传

展品上传

请输入关键字

+ 添加展品

* 产品类别: 输入关键词进行类别搜索
为增加您产品的宣传效果, 请添加产品类别

* 产品名称: 请输入产品名称

* 产品图: +
上传图片
(图片要求: 2M以下的jpg或png, 建议尺寸为900*900px, 最多上传5张)

上传视频: +
上传视频
(视频要求: MP4视频格式, 大小不超过100M, 建议视频时长9-30秒, 视频宽高比16:9)

3d效果链接: 产品3d浏览链接
请添加 (http:// | https://) 开头的链接

全景: 全景浏览链接
请添加 (http:// | https://) 开头的链接

显示顺序: 0
(数字越大在您的产品显示列表中显示越靠前)

三、展商后台操作——活动申请

- 点击“营销推广”——“活动申请”，然后点击页面右侧“添加活动”，您可申报展期举办的展位活动信息
- 请尽量将活动主题、时间、地点等信息填写完整，为您的展位聚拢人气
- 如勾选“开启报名”，您可在活动页中查看已报名的名单
- 如勾选“使用外链”，则可直接跳转到您指定的页面
- 上传的活动需经组委会审核后才能展示在您页面上

首页 / 营销推广 / 活动申请 / 添加活动

添加活动

* 活动主题:

* 活动时间:

* 活动地点:

* 活动海报: 上传图片
(图片要求: 2M以下的jpg或png, 建议尺寸为960*540px, 最多上传15张)

活动视频: 上传视频
(视频要求:MP4视频格式, 大小不超过100M, 建议视频时长9-30秒, 视频宽高比16:9)

使用外链

开启报名

* 活动详情:

三、展商后台操作——贸易洽谈

- 点击“贸易洽谈”——“联络人”，然后点击页面右侧“添加”，添加贵司业务对接人
- 点击“预约信息”——“待处理”，可查看贵司收到的预约信息。点击“设置联络人”将预约信息分给贵司业务对接人后，此条预约信息会自动归档到“已处理”，如认为预约信息无效，也可点击“忽略”
- 点击“询盘”，可查看观众在贵司发布的产品下发布的采购或咨询需求

The image displays three screenshots of the exhibitor backend interface, illustrating the trade negotiation process. Each screenshot shows a dark sidebar menu on the left and a main content area on the right.

- Left Screenshot (Contacts):** The sidebar menu has '贸易洽谈' (Trade Negotiation) highlighted. The main content area shows the '联络人' (Contacts) page with a '+ 添加' (Add) button highlighted in a pink box. Below it is a table with columns for '名称' (Name), '职务' (Position), and '手机' (Mobile Phone). One entry is visible with '枝' as the name and 'PM' as the position.
- Middle Screenshot (Appointment Information):** The sidebar menu has '贸易洽谈' and '预约信息' (Appointment Information) highlighted. The main content area shows the '预约信息' (Appointment Information) page with '待处理' (Pending) highlighted in a pink box. Below this is a form for appointment details, including fields for '姓名' (Name), '公司' (Company), '手机' (Mobile), and '邮箱' (Email). The '预约类型' (Appointment Type) is '见面' (Meeting), and the details are '希望4月22日下午2点在展位面谈' (Hope to have a meeting at the booth on the afternoon of April 22nd). At the bottom, the '设置联络人' (Set Contact) button is highlighted in a pink box.
- Right Screenshot (Inquiry):** The sidebar menu has '贸易洽谈' and '询盘' (Inquiry) highlighted. The main content area shows the '询盘' (Inquiry) page with a form for inquiry details, including '姓名' (Name), '公司' (Company), '手机' (Mobile), and '邮箱' (Email). The '询盘产品' (Inquiry Product) is '中体联（北京）认证服务有限公司' (China Sports Federation (Beijing) Certification Service Co., Ltd.), and the '采购数量' (Purchase Quantity) is '1'. The '备注信息' (Remarks) is '咨询二代健身路径认证' (Consultation for 2nd generation fitness path certification). At the bottom, the '设为已读' (Mark as Read) button is highlighted in a pink box.

四、分享信息

- 完成以上步骤后，您就拥有内容完善、丰富多彩的展商秀页面了。您可以时常回到展商后台，查看处理贸易洽谈信息，或者丰富展品、活动信息
- 也可以按照  的步骤分享贵公司的页面，邀请您的客户到您的展位参观洽谈

第一步
在微信中搜索并关注“中国体博会”微信公众号

第二步
点击下方菜单栏“展会动态”中的“在线展台”

第三步
在搜索栏中输入公司名称进入贵公司页面

第四步
点击右上角的“...”并分享到朋友圈或转发给朋友

