



2026

CHINA SPORT SHOW

(第43届) 中国国际体育用品博览会

邀请函

2026.5.21-5.24

中国·厦门

国际会议展览中心



中国体育用品业联合会



中国体博会

www.sportshow.com.cn

主办单位： 中国体育用品业联合会
中体联(北京)体育产业发展有限公司
中体联(海南)体育科技产业发展有限公司

承办单位： 中体联(海南)体育科技产业发展有限公司



目录 / CONTENTS

- 展会综述 / 02
- 参展范围及展区规划 / 04
- 商贸对接及参观服务 / 13
- 传播与推广 / 14
- 同期会议 / 15
- 服务团队 / 16
- 价格体系 / 17

展会综述

中国国际体育用品博览会（以下简称“中国体博会”）(China Sport Show) 由中国体育用品业联合会、中体联（北京）体育产业发展有限公司、中体联（海南）体育科技产业发展有限公司主办，中体联（海南）体育科技产业发展有限公司承办，是亚太地区规模最大、最为权威的综合性体育用品展会，是中国体育品牌向世界展示实力的重要窗口，也是全球体育品牌进入中国市场的捷径。在中国体博会的平台上汇集了体育用品、体育营销资源、体育文化与科技等行业趋势内容，是体育用品企业在中国及世界范围进行品牌推广和渠道拓展的绝佳机会。

2026(第43届)中国国际体育用品博览会将根据全球体育用品市场趋势及行业特点进一步进行专业化、国际化升级，更加关注参展企业与境内外专业观众及买家的贸易需求，围绕产品及服务特性打造场景化的展示形式，展区规划及展览品类划分方式更加贴合市场，使中国体博会在亚太地区体育用品领域成为国际化的供需对接贸易平台及前沿技术趋势汇集的行业交流平台。

展览面积超
160,000 m²

参展企业超
1,600 家

观众数量超
120,000 人次

展会亮点

海量新品亮相

三大展区，囊括体育用品行业全部细分品类趋势产品及服务，带你步入体育用品业新世界。

多元行业交流

作为亚太地区最大的国际体育用品业贸易平台及行业交流平台，汇集全球体育产业专业人士，共享行业最新资讯，共创行业新未来。

更多海外机遇

通过对参展企业海外贸易需求的细致分析，广泛面向全球主要体育用品市场的重要客户发出邀请，更多海外专业观众到场，助力企业拓海外市场，迎新商机。

构建四大服务体系，助推参展体验和效果升级

- ◎ 打造高端论坛——聚焦热点议题，剖析产业规律
- ◎ 细化商贸对接——广建渠道、精准对接
- ◎ 整合优势行业资源——政府、协会、跨界
- ◎ 打造全周期传播力

展馆介绍



厦门国际会议展览中心位于厦门岛东南海岸，风景秀丽，交通便捷，与小金门岛隔海相望，直线距离仅4500米，是国家级盛会“中国国际投资贸易洽谈会”的举办主场馆。

会展中心总建筑面积近53万平方米，包括A、B、C、D展馆及一座拥有248间客房的准五星休闲商务会议酒店。共设23个展厅，展厅面积合计20万平方米，拥有多功能厅、国际会议厅等各类中高档会议室及贵宾室76间。馆内设有海关、商检、银行、保险、民航、货运、邮电等服务点，并配套小型商场、商务办公用房等。

参展范围及展区规划

参展范围

- 健身器材及服务
- 按摩及保健产品
- 运动地面材料
- 球类运动装备
- 运动鞋服
- 康复设备及服务
- 全民健身室外器材及儿童游乐设施
- 专业体育器材
- 新兴体育及时尚体育运动装备
- 政府体育事业及服务内容
- 运动营养及运动补剂产品
- 体育场馆工艺相关设备设施
- 冰雪运动设施及装备
- 户外运动及运动休闲装备

展区规划

厦门国际会议展览中心展馆平面图

■ 亚太健身及健康生活展区 ■ 体育消费及服务 ■ 场馆设施及器材



厦门国际会议展览中心联系方式及行车路线

电话: (+86)0592 5959898

传真: (+86)0592 5959998

网址: www.xicec.com

地址: 中国, 厦门市思明区会展路198号

厦门高崎国际机场 — 厦门国际会议展览中心
里程约15公里, 驾车约30分钟

厦门火车站 — 厦门国际会议展览中心
里程约10公里, 驾车约25分钟

厦门北站 — 厦门国际会议展览中心
里程约30公里, 驾车约40分钟



全新呈现

2026亚太健身及健康生活展区

“健身展区”将升级为“亚太健身及健康生活展区”，将原商业健身板块及家用健身板块内容以“市场端用户决策流程”作为出发点进行细分，从“需要哪种健身方式”到“在哪里运动健身”，再到“提升健身体验的新途径”，最终通过配套服务完成闭环，结合器材功能、使用场景、目标人群及行业趋势等核心维度，为展示方及观展方更加精准对接提供更为专业的展览品类规划，逐步打造由中国体博会呈现的亚太地区规模最大、最为专业的包含健身器材及健身服务、身心健康及福祉相关内容的行业盛会。



FITNESS & WELLNESS ASIA PACIFIC

专业健身及健美版块

- ▶ 专业有氧训练设备/力量训练设备/功能性训练设备
- ▶ 智能健身设备
- ▶ 运动表现评估设备
- ▶ 健康管理服务
- ▶ 健身房管理系统
- ▶ 女性健身及配套服务
- ▶ 团体健身课程设计方案
- ▶ 健身房运营咨询
- ▶ 健身配件与消耗品
- ▶ 运动营养及补剂

专业运动表现评估版块

- ▶ 生理数据监测设备
- ▶ 运动动作分析设备
- ▶ 力量与爆发力测试设备
- ▶ 耐力与体能评估设备
- ▶ 技术辅助训练设备
- ▶ 环境与恢复辅助设备

轻量化健身版块

- ▶ 家庭及办公环境健身设备
- ▶ 功能性健身小器械

运动康复及福祉版块

- ▶ 按摩椅及按摩器材
- ▶ 运动医疗康复
- ▶ 老年人健身促健康

健身器材供应链版块

- ▶ 生产原材料
- ▶ 核心部件
- ▶ 生产加工服务
- ▶ 质量检测服务
- ▶ 仓储运输服务
- ▶ 研发设计服务

FITNESS & WELLNESS ASIA PACIFIC

展区配套会议活动

- ▶ 2026亚太健身峰会
- ▶ 中国体博会创新推优及趋势发布活动(CSS AWARDS & CSS TRENDS)
- ▶ 中国国际体育用品博览会电商平台评选活动—“星级标准·电商智选”
- ▶ 京东平台商贸招商会
- ▶ 天猫健身新品牌对接会
- ▶ 中国健身工作室创始人交流对话
- ▶ 家庭健身趋势论坛
- ▶ 健身器材经销商交流会
- ▶ 中国健美协会合作赛事
- ▶ 团体健身现场互动体验
- ▶ 中国运动营养交流大会

专业观众邀请

行业采购与经销商

- 健身俱乐部 / 工作室运营商
- 体育用品经销商 / 代理商
- 政府采购与机构采购

行业决策者与研究者

- 行业协会与组织
- 科研与设计机构
- 投资与媒体机构

生产与供应链企业

- 健身器材制造商
- 零部件供应商
- 配套服务供应商

专业健身从业者

- 健身教练与培训师
- 健身行业培训与认证机构

终端消费者与健身爱好者

- 家用健身器材买家
- 健身发烧友与运动员

国际观众与跨境采购

- 海外采购商与品牌代表
- 跨境电商从业者

体育场馆及器材展区

展区定位于体育场馆建设及体育工艺相关设施设备，包含专业体育器材展示。中国体博会体育场馆及器材展区以“展望未来运动空间”和“新技术促可持续发展”为主题，呈现出数字技术赋能体育场馆建设运营的新趋势；聚焦现有体育场馆改造、翻新以及大型赛事后的回收利用等课题，为贸易双方提供服务展示及技术交流平台。

专业运动地材

- ▶ 弹性运动地面
- ▶ 运动人造草
- ▶ 运动木地板及其他运动地面

体育工艺

- ▶ 专业体育照明
- ▶ 专业体育扩声系统
- ▶ 专业体育视频系统
- ▶ 计时计分系统
- ▶ 座椅看台
- ▶ 装配式建筑
- ▶ 场馆智慧化
- ▶ 泳池及SPA设备

专业体育器材

- ▶ 专业田径器材及设施
- ▶ 专业体操器材
- ▶ 专业举重器材
- ▶ 专业足篮排器材

全民健身器材

- ▶ 公共健身器材
- ▶ 儿童室外公共游乐
- ▶ 体育公园集成解决方案
- ▶ 军用室外健身器材

政府体育事业专区

作为全国最佳体育产业政企对接平台，政府体育事业专区面向各级政府、体育主管部门、全国及地方性体育组织、项目中心、单项运动协会、体育产业集团及体育产业园区提供展会服务，内容包括：现场展示、地方体育产业政策宣贯及招商投资政策推介配合、展会参观考察引导服务等，同时利用中国体博会强有力的传播资源协助参展单位进行全周期的媒体宣传，通过在中国体博会平台上的一系列活动，协助参与机构实现深化政企合作，发挥政府指导和引领作用，激活政企合作新模式的目标。

展览展示内容方向：体育产业合作项目推介、体育旅游目的地推介、赛事项目推介及合作伙伴招商、场馆运营商和工程承接单位招募等内容

政府单位服务

协助参展单位通过中国体博会官方传播渠道进行展前预热宣传；

对于有项目招商、信息发布需求的单位，可向组委会申请商贸对接会/招商会/新闻发布会等对接推广活动场地，组委会可有针对性地协助邀请展商和观众参会；

组委会可提供搭建服务（包含策划、设计、搭建等），费用由参展单位自理。组委会也可提供会议、商旅等其他付费服务，将在展位确定后提供服务清单。

展区配套会议活动

- ▶ 中国体博会创新推优及趋势发布活动（CSS AWARDS & CSS TRENDS）
- ▶ 中国国际体育用品博览会产品评选—全民健身器材
- ▶ FIBA（国际篮联）获证场地授牌仪式暨场地评定推介会
- ▶ FIFA（国际足联）企业走访
- ▶ 体育场馆设施企业家峰会
- ▶ 政府体育产业招商推介
- ▶ 全民健身主题论坛会议
- ▶ 体育场馆建设可持续发展论坛
- ▶ 专业体育器材技术交流会议

专业观众邀请

- ◎ 政府部门与行业组织
- ◎ 场馆投资与建设方
- ◎ 场馆运营与服务机构
- ◎ 国内外体育赛事相关机构
- ◎ 教育机构
- ◎ 其他相关行业

体育消费及服务展区

展区定位大众体育爱好者运动装备及体育消费一站式服务平台，以“运动消费进阶”为主题，展区推出大众运动垂直细分领域专区，展示全球新兴体育运动、潮流装备及风靡都市的户外运动产品及周边，搭建沉浸式体验场景，让消费者沉浸式体验运动的先锋魅力。

B1

T1

A1

A2

乒羽网专区

- ▶ 乒乓球
- ▶ 羽毛球
- ▶ 网球
- ▶ 匹克球
- ▶ 台球及周边产品

三大球专区

- ▶ 足球
- ▶ 篮球
- ▶ 排球及周边产品
- ▶ 运动护具

运动鞋服专区

- ▶ 足球鞋服
- ▶ 篮球鞋服
- ▶ 跑步鞋服
- ▶ 健身服饰
- ▶ 面辅料

户外运动专区

- ▶ 水上运动
- ▶ 登山
- ▶ 攀岩
- ▶ 露营
- ▶ 跑步运动

休闲体育专区

- ▶ 飞镖
- ▶ 空竹
- ▶ 棋牌
- ▶ 钓具
- ▶ VR体育

城市时尚运动专区

- ▶ 轮滑
- ▶ 滑板
- ▶ 搏击
- ▶ 骑行
- ▶ 跳绳
- ▶ 飞盘

体育服务专区

- ▶ 品牌大众体育赛事主办方
- ▶ 大众赛事专业服务公司
- ▶ 电商平台
- ▶ 体育旅游服务商
- ▶ 户外运动俱乐部

展区配套会议活动

- ▶ 中国体博会创新推优及趋势发布活动 (CSS AWARDS & CSS TRENDS)
- ▶ 中国国际体育用品博览会电商平台评选活动—“星级标准·电商智选”
- ▶ 中国体博会运动嘉年华 (轮滑/匹克球赛事/无人机赛事等)
- ▶ 头部电商平台C端营销活动
- ▶ 大众体育装备新品发布
- ▶ 世界新兴体育运动发展交流论坛
- ▶ 轮滑滑板运动发展交流会议

专业观众邀请

- ◎ 大众体育用品代理商、经销商、批发商
- ◎ 头部电商平台相关人员
- ◎ 跨界融合行业
- ◎ 大众运动爱好者
- ◎ 媒体与意见领袖
- ◎ 时尚运动达人

商贸对接及参观服务

体博悦

“体博悦”是中国体博会组委会推出的C端展览服务消费平台小程序，包括：体博悦“购”、体博悦“览”、体博悦“游”、体博悦“动”等功能板块。实现展会导览服务、展览优惠产品在线展示和销售、体育消费券发放、举办地场馆和文旅景区预订等功能，全周期协助参展企业进行产品及服务线上推广。



展商秀平台

展商秀是集“展商展品展示”与“观众互动”于一体的全周期线上“云展览”平台，为展商提供增值的展示和宣传机会，同时观众能提前了解展商、展品和展期活动等信息，并向展商发起洽谈预约，提高观展效率。

优质海外买家 - 重点展商一对一洽谈

组委会积极搭建高效高质的商贸对接平台，特邀百余位优质采购商，根据细分类别采购需求与展商进行一对一供需对接，为展商拓展国际国内业务、寻找合作伙伴提供良机。

专场贸易对接会议

组委会紧抓热点销售渠道和新兴热门运动项目，自办或邀请权威第三方机构联合举办专场对接会，分享行业趋势与创新，开拓展商销售渠道与经营思维。



传播与推广

国内传播情况

特邀头部央级媒体
平均报道量超 **60** 篇

举办地头部媒体组成官方媒体报道团现场报道
平均报道量超 **40** 篇

自媒体传播情况

中国体博会公众号：订阅用户数量 **13W+**

中国体育用品业联合会公众号：订阅用户数量 **2.2w**

中国体育用品业联合会短视频矩阵

中国体育用品业联合会视频号：订阅数 **1.2W+**

中国体育用品业联合会抖音号：粉丝数 **18W+**

中国体育用品业联合会视频号：展期 **5** 场直播，累积观看超 **1.3W** 人次

海外传播情况

境外社交媒体平台：Facebook、Instagram、X

境外视频平台：Tiktok、YouTube

Whatsapp 全平台咨询客服

粉丝量：

- 90,000+
- 2,700+
- 80,000+
- 1,300+

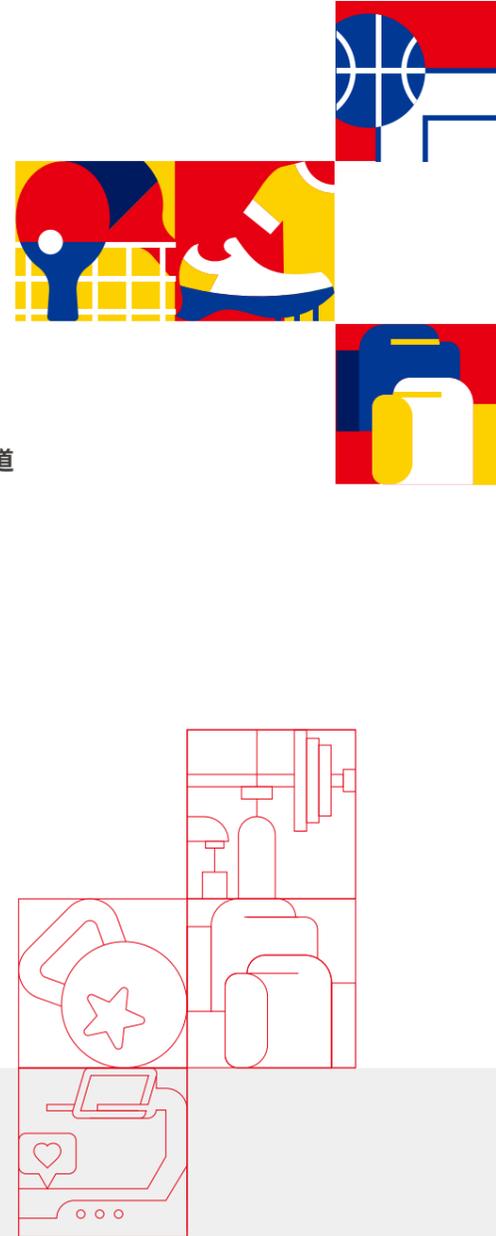
各平台曝光量：

- 16,000,000+
- 13,000,000+
- 16,200,000+
- 14,200,000+
- 1,100,000+

各主页平台覆盖人数：

- 11,800,000 次
- 6,660,000 次
- 5,400,000 次
- 3,600 次
- 10,220,000 次

各主页访问量： 212,000 次 126,000 次 21,000 次



同期会议



中国国际体育用品博览会，不仅是国内外体育用品展览展示平台，更是前瞻行业趋势、聚焦行业发展的思想交流平台，组委会围绕体育产业链不同人群推出多维度、多层面的会议活动。

中国体育产业交流大会

由中国体育用品业联合会主办。创办十余年来坚持公益办会理念，致力于为行业搭建共享、开放、合作的交流平台，被誉为中国体育产业的“年度风向标”。持续聚焦体育产业发展关键问题、热点话题，不断为行业输出包括官方政策解读、产业权威数据发布、专题研究报告、典型案例等在内的各类行业声音。

行业细分论坛

同期举办十余场平行论坛，探索细分行业发展规律，涵盖全民健身、青少年体育、数字体育、运动空间、体育场馆建设及运营、校园体育等领域，“跨界”与“细分”成为新趋势，裂变新服务。

技术研讨会

依托中国体育用品业联合会及全国体育用品标准化技术委员会（TC291）专家力量，以标准化解构行业新格局，助力体育用品规范化、规模化发展。

服务团队

参展报名

登录中国体博会官方网站(www.sportshow.com.cn)或官方微信公众号(公众号搜索“中国体博会”)在线报名
点击“参展商报名”--填写参展申请表--提交成功--挑选展位。

中国体博会展商服务

亚太健身及健康生活展区 (家用整机/小型健身器材/按摩及家庭保健品)

蒋新颖
固定电话:010-87108881 分机 412
手机:18618415721
电子邮件:jiangxinying@sportshow.com.cn



企业微信

亚太健身及健康生活展区 (商用健身器材/专业运动表现/运动康复/运动营养及补剂)

陈道正
固定电话:010-87108881 分机 411
手机:15101564098
电子邮件:chendaozheng@sportshow.com.cn



企业微信

体育场馆及器材展区 (弹性地面/体育工艺/人造草/体育器材/泳池专区/木地板及其他运动地面/全民健身室外器材)

董文渊
固定电话:010-87108881 分机 409
手机:13810325354
电子邮件:dongwenyuan@sportshow.com.cn



企业微信

体育消费及服务展区 政府体育事业专区 (政府体育事业专区/球类及运动护具/运动鞋服)

李峥
固定电话:010-87108881 分机 408
手机:13621187080
电子邮件:lizheng@sportshow.com.cn



企业微信

(户外休闲/水上运动/轮滑滑板运动/搏击及竞技格斗/ 科技体育/体育运动培训机构/电商平台)

张一墨
固定电话:010-87108881 分机 413
手机:15210732737
电子邮件:zhangyimo@sportshow.com.cn



企业微信

参观报名

登录中国体博会官方网站或官方微信公众号(www.sportshow.com.cn或公众号搜索“中国体博会”)，进行参观预登记。
点击“观众报名”--提交实名注册信息--保存确认函--现场打印证件，即可入场参观。团体参观预约、商贸对接等服务，详洽观众服务负责人楼丹萍。

中国体博会观众招募及服务

团体参观预约及商贸对接服务

楼丹萍
固定电话:010-87108881 分机 435
手机:13911699862
电子邮件:loudanping@sportshow.com.cn



企业微信

海外买家邀请及海外团组商贸对接服务

马铭坤
固定电话:010-87108881 分机 442
手机:18610255118
电子邮件:mamingkun@sportshow.com.cn



企业微信

中国体博会新闻宣传/品牌营销合作

王启晨
固定电话:010-87108881 分机 416
手机:18801152002
电子邮件:wangqichen@sportshow.com.cn



企业微信

中国体育用品业联合会会员服务

王珏
固定电话:010-87108881 分机 429
手机:13811765753
电子邮件:info@csgf.org.cn



价格体系

展位报价

境内参展

展馆内展厅

光地 1,550元/m², 54m²起售

标准展位 15,500元/个, 9m²/个

展馆外临时展棚

光地 1,470元/m², 54m²起售

标准展位 14,700元/个, 9m²/个

展馆内外展厅通道费 均为2,500元/家, 标准展位/豪华标展两面及两面以上临通道的一次性加收;

升级标准展位服务 1,500元/个 (不享受优惠政策)

境外参展

光地 300美元/m², 36m²起售

标准展位 3,000美元/个, 9m²/个

(默认为升级标准展位)

优惠政策

会员折扣:

成为《中国体育用品业联合会》会员单位, 并连续缴纳两年以上会费可以享受展位费优惠10%(9折), 可与连续参展折扣叠加。

连续参展折扣

同一签约公司(以纳税人识别号为准)

已连续参展两年, 第三年参展展位费优惠19%(8.1折), 叠加会员单位折扣最终优惠29%(7.1折);

已连续参展三年, 第四年参展展位费优惠28%(7.2折), 叠加会员单位折扣最终优惠38%(6.2折);

已连续参展四年, 第五年参展展位费优惠35%(6.5折), 叠加会员单位折扣最终优惠45%(5.5折)。

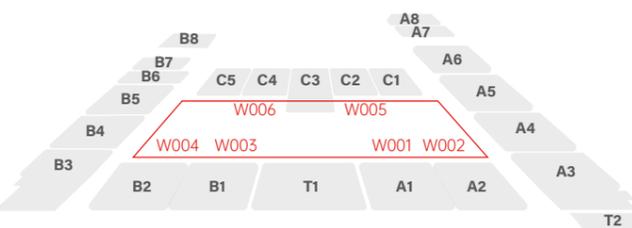
政府体育事业专区折扣

政府体育事业专区参展单位享受展位费优惠10%(9折)

室外活动场地优惠

鼓励企业参与中国体博会运动嘉年华项目, 为现场营造热烈的体验氛围。向参展企业提供室外活动场地优惠价格为100元/m²/展期(200m²起租, 搭建及特装管理费用自付), 6处位置供参展企业选择, 优惠价格如下:

- 编号W001-A1东侧室外活动场地300m², 30,000元/展期
- 编号W002-A2东侧室外活动场地450m², 45,000元/展期
- 编号W003-B1东侧室外活动场地300m², 30,000元/展期
- 编号W004-B2东侧室外活动场地450m², 45,000元/展期
- 编号W005-C3L前厅室外南侧活动场地233m², 23,300元/展期
- 编号W006-C3L前厅室外北侧活动场地233m², 23,300元/展期



参展特别说明

采取“标准单元”展位形式规划展位, 原则上各展区、展厅仅向企业提供已预画完成的标准规格展位进行选择, 该展位面积为结合场地条件及往届情况的区间值, 展区负责人将与企业沟通位置及面积情况, 随后企业在报名系统中按商定面积填报。

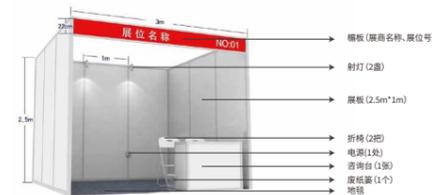
展位说明

光地: 54m²起租

普通标准展位: 9m² (长3m x 宽3m)

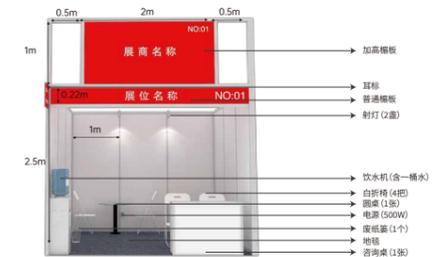
配置: 一个咨询桌, 两把折椅, 两只射灯, 一个垃圾篓, 一个500w电源插座, 楣板有中英文公司名称及展位号。

标准展位改特装: 按照标准展位价格标准收费, 展商须提前申报标准展位改特装, 并按照特装搭建规定进行报馆审核, 通过后方可进场搭建布置。



升级标准展位: 9m² (长3m x 宽3m)

配置: 在标准展位基础上加高楣板、增加耳标、1张圆桌、2把折椅、饮水机及一桶水。



中国国际体育用品博览会(印尼)

暨东盟体育用品博览会 ASEAN SPORT SHOW



时间
2025年11月26日-11月29日

地点
印尼雅加达国际展览中心

价格体系

标准展位费	42,800元 (9m ²)
双开口费需加	4,280元
光地费	4,200元/m ² (36m ² 起租)
综合服务费	3,000元/公司

参展联系方式

参展报名及展商服务:

陈道正

固定电话: 010-87108881 分机411

手机: 15101564098

邮箱: chendaozheng@sportshow.com.cn



更多咨询请关注
中国体博会官方网站
及微信公众号
www.sportshow.com.cn

主办单位
中国国际体育用品博览会组委会
浙江米奥兰特商务会展股份有限公司
中体联(北京)体育产业发展有限公司