

**2022中国体博会团体大客户服务计划**

**快速入场 | 尊享礼遇 | 对接服务 | 高端论坛**

中国国际体育用品博览会（“体博会”）是由国家体育总局长期扶持、中国体育用品业联合会主办的目前我国唯一的国家级、国际化、专业化的综合性体育用品展会，也是亚太区规模最大、最权威的体育用品盛会。从中国体育用品前沿科技、最新产品展示到体育用品国内外贸易平台的构建；从业内权威人士高端对话，探讨中国体育的改革动向与成果，到跨界信息交流与分享，体博会正致力于把体育展会的单一功能积极向“产业平台”的重要角色拓展。

2022体博会将于9月16-19日在厦门国际会展中心举办，展会预计展览面积15万m2，分为健身、体育场馆及器材、体育消费及服务三大主题展区，二十余个细分主题，展览规划更利于促成供需对接、提升观展体验。本届体博会预计有超过1300家国内外知名体育用品、产业服务企业携新产品、新技术亮相，汇集全民健身室外器材、商用与家用健身器材整机、运动鞋服、冰雪运动、轮滑运动、弹性地面、人造草、乒羽网运动、足篮排运动等20余种品类，参展品牌逾3000个。

展会期间还将举办中国体育产业峰会、中国数字体育峰会、城市运动空间发展论坛等高端论坛会议，以及各类竞赛展示、体验互动、商贸对接活动等同期活动。

**邀请人员**

**√**文体用品商城、经销商集散地经营方

**√**电商零售、跨境电商、集团采购、福利采购平台、生态链商城等有供货商招募或品牌进驻需求的线上平台

**√**企业和行业协会体工队康体设备、训练器材采购部

**√**大型企事业单位工会/福利采购部门

**享受待遇**

**√**无需单独注册，提交团体观众登记表即可完成注册

**√**免费获取组委会实用观展工具包

**√**专人引导制、领证服务，专门通道快速入场

**√**根据需求规划定制参观路线，并由专人引导参观

**√**受邀参加展商-买家一对一商贸对接会

**√**免费参加展期会议活动（部分会议有名额限制，需经组委会审核后通知报名情况）

**√**免费使用展馆内VIP买家服务区会议室一小时，可邀约展商进行洽谈对接

**√**免费使用展馆内VIP买家服务区休息室

**报名条件**

**√**每个团组10人以上

**√**提交实名登记表单

**√**提交单位营业执照复印件或团组人员名片

**报名方式**

**√**按要求完整如实填写，并发送邮件至loudanping@sportshow.com.cn

**√**等待组委会专人联系确认审核情况和服务事项

**√**报名截止日期2022年9月9日

**2022第40届中国国际体育用品博览会**

**团体观众申请表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **团 组 联 系 信 息** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 团组名称： | |  | | | | | | | 联系人姓名： | | |  | | | | |
| 手机： | |  | | | | | | | 邮箱： | | |  | | | | |
| **团组名单**（如有更多人员请插入行或另纸附后） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 姓名 | | | | 身份证号 | | | 部门 | | | | 职务 | | | | 手机号 | |
|  | | | |  | | |  | | | |  | | | |  | |
|  | | | |  | | |  | | | |  | | | |  | |
|  | | | |  | | |  | | | |  | | | |  | |
|  | | | |  | | |  | | | |  | | | |  | |
|  | | | |  | | |  | | | |  | | | |  | |
|  | | | |  | | |  | | | |  | | | |  | |
|  | | | |  | | |  | | | |  | | | |  | |
|  | | | |  | | |  | | | |  | | | |  | |
|  | | | |  | | |  | | | |  | | | |  | |
|  | | | |  | | |  | | | |  | | | |  | |
| **如需商旅服务请填写：**  （组委会商旅服务商将与您联系，沟通具体需求和服务价格） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 酒店预订： | | | \_\_\_\_\_\_\_\_间\_\_\_\_\_\_\_\_晚 | | | | | | | | | | | | | |
| 接送机/站  车辆预定： | | | 抵离站名： | | |  | | | | 乘车人数： | | | |  | | |
| 接机/站  日期时间： | | |  | | | | 送机/站  日期时间： | | | |  | | |
| **感兴趣的产品（意向采购产品类别）** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| □场馆设施营造（建筑配套设施，计时计分、屏显、围挡，看台、座椅，场馆围网、护栏，笼式结构，膜结构，体育照明系统，泳池设备，其他运动设施设备）  □运动地面系统（弹性运动地面，草类，其他运动地面，地面维护设备等）  □全民健身路径及儿少运动游乐设备（全民健身器材，残疾人健身器材、老年人健身器材、儿童游乐设施、青少年健身器材等）  □康复设备及服务（运动康复设备，医疗康复设备，体育科学仪器）  □球类、网羽运动及武术搏击展区（足篮排、乒网羽器材，武术搏击、举摔柔器材，运动地板地胶，运动配件及周边，运动护具，绳网）  □运动休闲（鞋服、智能穿戴设备、智能模拟体育、轮滑滑板、户外骑行、水上运动、登山、冰雪运动器材、航空无线电运动）  □健身器材及用品（健身器材整机、健身器材零配件、小器械训练器材、健身护具、体质监测仪器、运动营养品、运动功能饮料、健康食品、健身服饰、智能健身产品、瑜伽、普拉提等）  □按摩及保健产品（按摩椅及按摩器材、足浴盆及保健器材、按摩器材配件等）  □体育服务（体育赛事经纪、赛事服务，运动场地建设规划，运动场所智能解决方案、场馆运营，培训机构、运动俱乐部，体能训练、康复服务机构，认证、检测机构和服务，体育产业基地、产业园、体育旅游）  □其他（请注明） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **希望对接的企业或品牌：** | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **意向采购金额（万元）：** | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **希望参加的展期会议/活动**  （名额有限，请等待组委会审核、通知是否获得参会席位） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 请勾选 | 活动名称 | | | | | | | 时间（暂定） | | | | | 地点 | | | 参会  人数 |
| □ | 2022中国运动空间大会 | | | | | | | 9月15日13:30-16:00 | | | | | 厦门国际会议中心酒店金厦厅2 | | |  |
| □ | 中国●定州体育产业招商系列活动（厦门站） | | | | | | | 9月16日 14:00-15:30 | | | | | 开幕式舞台 | | |  |
| □ | 展商-买家一对一洽谈会 | | | | | | | 9月16日 下午 | | | | | 贸易对接区 | | |  |
| □ | 2022跨界融合校企交流大会 | | | | | | | 9月17日 9:30-12:00 | | | | | 301会议室 | | |  |
| □ | 直播带货选品和跨境电商选品专项供需对接会 | | | | | | | 9月17日 上午 | | | | | 贸易对接区 | | |  |
| □ | 2022中国体育场馆设施论坛暨运动地材与铺装大会 | | | | | | | 9月17日 14:00-16:30 | | | | | 301会议室 | | |  |
| □ | 专人引导团体参观路线 | | | | | | | 全展期 | | | | | 展馆内 | | |  |

**请于2022年9月9日前将本申请表、单位营业执照或团组人员名片扫描件发送至<loudanping@sportshow.com.cn>邮箱**

如有问题和更多参观需求，请联系：

展览部 楼丹萍 13911699862

电话：（010）87108881转435

邮箱：[loudanping@sportshow.com.cn](mailto:lizheng@sportshow.com.cn)